



Abschluss- und Trendbericht 17. Corporate Media 2005

*Corporate Media-Trends: Autonomie der Kommunikatoren steigt – Corporate Medianetze und HD kommen
Member of the European Masterclass 2005 geehrt – Seit 1989 3.300 Medienlösungen zertifiziert
Daniel Swarovski & Co. AG mit dem „Master of Communication 2005“ ausgezeichnet*

München/Waiblingen. Die Kommunikations- und Medienwelt ändert sich mit den volkswirtschaftlichen Prozessen, den neuen medialen Möglichkeiten und den neuen medialen Konditionierungen privater, öffentlicher und wirtschaftlicher Zielgruppen mit hoher Geschwindigkeit. In der Wirtschaftskommunikation und in der institutionellen Kommunikation wird der Einfluss der Medienwirtschaft auf die Auswahl von Medien und Distributionen sowie auf Hilfestellungen bei Zielformulierungen, auch unabhängig von reduzierten Budgets, geringer. Die medialen Ressourcen und Strukturen haben im Bereich der Wirtschaftskommunikation die Autonomie der Kommunikatoren gefördert. Botschaften, Bilder, Drucke, Datenbanken, Distribution zu welchen Zwecken auch immer, fast jeder könnte inzwischen fast alles an alle kommunizieren, wie er will. Unternehmen und Institutionen bestimmen mehr den je Content, Design, Schnelligkeit und den Ein- oder Ausschluss von Zielgruppen, inklusive der vernetzten Anwendungsfelder Information, Image, Logistik, Absatz, Qualifizierung, Führung, Forschung und Entwicklung sowie Produktionssteuerung. Und natürlich bleibt das nicht ohne Konsequenzen für die Medien und für die Anforderungen an neue Mitarbeiter oder mediale Dienstleistungen.

Dies ist das Ergebnis der renommierten Mediencontrollingplattform Corporate Media – The European Masterclass 2005, die mit mehreren Fachjürs die diesjährigen vorgelegten Medienlösungen, Konzepte und Tools untersucht und bewertet hatte. Die besten Lösungen wurden anlässlich der 17. MasterGallery am 18. November 2005 in der IHK-Akademie München ausgezeichnet. Das Expertenthema an diesem Tag war eine gut besuchte Vortragsserie zum Leitthema „**Corporate TV-Netze kommen**“, die von der Corporate Television Association e.V. mit Sitz in München, als einem der 14 Mitträger des Meisterwettbewerbes, gestaltet wurde.

Abendlicher Höhepunkt unter der Moderation von Angela Fröncke (Das Opernarchiv) war die Unternehmensauszeichnung mit dem **Master of Communication 2005** an Mag. Markus Lampe, Senior Vice President Marketing von der Daniel Swarovski & Co. AG, Wattens. Geehrt wurde das Unternehmen für die mehrjährigen Spitzenleistungen in der Medien- und Kommunikationsarbeit. Markus Lampe fand als Keynote-Speaker über die „**Design- und Leitlinien zur Swarovski Dynamik**“ ein aufmerksames Publikum.

Corporate Media hat seit 1989 3.300 Medien- und Kommunikationslösungen erster Adressen aus Wirtschaft und Medienwirtschaft für den nationalen, europäischen und internationalen Wettbewerb bewertet. Im Gegensatz zu herkömmlichen Festivals arbeiten die Jürs mit einem aufwendigen objektivierten Bewertungssystem, dessen Ergebnisse als Stärken- und Schwächenprofile an die Einreicher zurückgegeben werden. Gegenstand ist die Einzelanalyse jedes Beitrages in einem Soll-Ist-Zielvergleich. Was zählt, ist die Einzelleistung und die Medien- und Kommunikationswirkung. Deshalb finden sich bei diesem Meisterwettbewerb zahlreiche überdurchschnittliche Beiträge und komplexe Medienkonzepte.

Corporate Media-Entwicklungen 2005

Besonders hervorzuheben sind in diesem Jahr Medienlösungen und -konzepte, die die Veranstalter unter dem Begriff „Public Information“, Öffentliche Information und Qualifizierung“, geprägt haben. Das eigentlich von Ministerien und Verbänden vorrangig besetzte Feld bestreiten zunehmend Wirtschaftsunternehmen, Berufsgenossenschaften und ausgewählte Institutionen, die damit in sehr sinnvoller Weise gesellschaftlich und bildungspolitisch notwendige Informationen etwa zu Themen von Berufsbildbeschreibungen, zur Arbeitssicherheit, zum Gehörschutz bei Jugendlichen oder zum Schwimmen lehren. Den Schwimmkurs, in Schulen auf 17.000 DVDs verteilt, finanzierte etwa Capri-Sonne.

Medieninformationsnetze

Mit dem Erstarken der Medieninformationsnetze in großen Unternehmen und Institutionen und mit der zunehmenden Vernetzung von Bild-, Daten- und AV-Kommunikation rüsten sich deutschsprachige Unternehmen für den europäischen und globalen Wettbewerb. Richtigerweise hat man sich vom Begriff des reinen Business TV verabschiedet und auch der neue Begriff Corporate TV trifft die Entwicklung nicht ganz exakt. Corporate TV wird tatsächlich ein Segment des Corporate Media-Networkings. Die Juroren beobachteten verstärkt web-basierte Online-Lösungen, die Informationsinhalte, Schulungsinhalte und auch emotionale Ansätze in ‚Medienverbänden‘, zusammen mit Printmaterialien und Aktionen und Events ganzheitlich inszenieren. Dabei spielt ein durchgängiges und sauberes Unternehmens-CI (Corporate Identity) eine immer größere Rolle. Dies spiegelt sich durchgängig in allen medialen Formen wieder. Die schnelle, übersichtliche und bedienerergonomische Online (produkt-)Information ist mittlerweile nahezu selbstverständlich: Neben der exogenen Zielsetzung **Verkaufsförderung und Kundenbindung** werden Online-Lösungen auch vermehrt endogen für eine höhere **Identifikation der Mitarbeiter mit Ihren Unternehmen** genutzt. Wo hier früher noch die ‚nackte Information‘ ausreichend schien, zeigen die heutigen Lösungen, dass es gern ‚ein bisschen mehr‘ sein darf. So sind additive (Gewinn-)Spiele, Incentive-Aktionen, Zusatzfunktionen, -informationen und -tools für Mitarbeiter und Kunden das ‚Salz in der Suppe‘ von Online-Lösungen. In einigen der zu bewertenden Online-Lösungen ließ die Klarheit und Eindeutigkeit der Navigation aufgrund der Vielfalt der Möglichkeiten zu wünschen übrig. Gleiches galt auch oftmals für die Zugriff-Performance (Geschwindigkeit).

Corporate Filme, Träger und High Definition

Das Videoband hat ausgedient. In Umlauf gebracht werden Filme heutzutage auf DVD, auf CD-ROM oder Online – sei es per Streaming oder Download. Die technisch perfekte und saubere Machart wird selbstverständlich vom Auftraggeber und vom Konsumenten erwartet – und von den meisten Produzenten auch realisiert. Heutzutage fast immer als Mix aus Realbild und Computeranimation.

2005 wurden erste „richtige“ High Definition-Anwendungen und Lösungen eingereicht. Seitdem die alten „Wirtschaftsfilmer“ mit 35 mm-Film arbeiten, ist HD-Qualität allerdings ein alter Hut.

Die ersten Anbieter produzieren vermehrt in High-Definition-Qualität. Die Corporate Media-Veranstalter raten Auftraggebern, filmische Medienlösungen, die breit distribuiert oder öffentlich eingesetzt werden sollen, möglichst heute schon in einer HD-Qualität produzieren zu lassen.

Multimediale CD-ROM Lösungen im Medienverbund: Noch vor Jahren innovativ – nun mittlerweile ein ‚Klassiker‘ für Produktinformationen und Schulungs-Inhalte. Der Qualitätstrend: Sauber gemacht und mit vielfältigen Nutzungsmöglichkeiten für unterschiedlichste Zielgruppen. Nahezu alle CD-ROM-Lösungen nutzten den Medienverbund und kombinierten Text, Bild, Ton, Grafik, Animation, Video und Online-Zugriff. Jedoch führte die Vielfalt der Möglichkeiten mitunter ebenfalls zu Unklarheiten in der Navigation. Multimediale CD-ROM Lösungen im Medienverbund: Noch vor Jahren innovativ – nun mittlerweile ein ‚Klassiker‘ für Produktinformationen und Schulungs-Inhalte. Der Qualitätstrend: Sauber gemacht und mit vielfältigen Nutzungsmöglichkeiten für unterschiedlichste Zielgruppen. Nahezu alle CD-ROM-Lösungen nutzten den Medienverbund und kombinierten Text, Bild, Ton, Grafik, Animation, Video und Online-Zugriff. Jedoch führte die Vielfalt der Möglichkeiten mitunter ebenfalls zu Unklarheiten in der Navigation.

2005 war kein Jahr mit Gestaltungsauffälligkeiten, sondern eher von Solidität geprägt. Storytelling wurde 2005 nicht ganz so umfangreich fortgesetzt. In einigen kurzen, produktspezifischen Videoclips fielen ‚Storys‘ auf, die den Fokus von der ‚Produktvorstellung‘ auf die ‚Story‘ lenkten. Dadurch gelingt es sicher nachhaltiger, das ‚Produkt‘ am Aufhänger der einprägsamen ‚Story‘ im Langzeitgedächtnis des Konsumenten zu halten. Die Stories waren interessant bis komisch, stimmten nachdenklich oder animierten zum Schmunzeln.

Corporate Media-Konzepte

Mediale Verbundkonzepte im Rahmen von (Kunden-)Kampagnen, von (firmeninternen) Change-Management (CM) Prozessen oder von Öffentlichkeits-Information gewinnen an Bedeutung und zielen darauf, **ganzheitlich** den gewünschten Prozess zu begleiten. Vom Printmedium über den Online-Auftritt, vom Videotrailer und begleitendem ‚Merchandising‘, von der Roadshow und dem abgestimmten ‚Aftersales‘-Prozess: alles aus einem Guss und in einem CI. Die diesbezüglich zu bewerteten Konzepte waren aufwändig, meist in professioneller Qualität umgesetzt und zeigten ein hohes Wirkungspotenzial.

<i>Wettbewerbskategorien Medien, Konzepte, Tools, Systeme</i>	<i>Anwendungstendenz 2006</i>
Verkaufsförderung, POS, Event, Messe	Fallend ↓
Public Relations, POI, Unternehmenspräsentation	Stabil →
Werbung, Placement, Direct Response TV, Video News Release	Stagnierend ↘
Corporate- und Mitarbeiter- TV, Mediennetze für B2B, Conferencing	Steigend ↗
Markenstrategien, Jugendmarketing	Stagnierend ↘
Public Information, How-to-do	Steigend ↗
Kundendienst, Wartung, Service	Stagnierend ↘
Training, Aus- und Weiterbildung, Lehrfilm, E-learning	Stagnierend bis fallend ↘
Wirtschaftsfilm, Features	Fallend ↓
Internet B2C, Specials, DVD, HD	Stabil → DVD und HD Steigend ↗
Tools, Programme, Mobil Content	Steigend ↗
medien-, netz- und datengestützte Kommunikationskonzepte	Steigend ↗
Tools, IuK-, System- und Hardwarelösungen der Bild- und Datenkommunikation	Stagnierend ↘

Quelle: Medienreport 11/05 Rolf G. Lehmann

Der Meisterwettbewerb 17. Corporate Media 2005 – The European Masterclass wird von zahlreichen Verbänden und Institutionen unter dem gemeinsamen Dach der FAC Fördergemeinschaft Audiovisual Communication mitgetragen. Neu dabei sind der CTVA e.V. und der Internationale Medienjournalistenverband UIPRE. Die MasterGallery können interessierte Standorte und Unternehmen buchen. Die 18. Corporate Media Master-Ausschreibung wird im April 2006 vorliegen, ab 30. August juriert und am 17. November 2006 präsentiert.

Informationen bei Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Str. 30, D-71336 Waiblingen, Tel. 07151-23331, Fax 23338, www.medienreport.de, www.masterclass-europe.com, www.fdm-ev.de. ©Rolf G. Lehmann 18.11.05.

Preisträger 17. Corporate Media – The European Masterclass 2005 – Stand 18.11.2005 – Kontakt: Medienreport verlags-GmbH, Tel. 07151-23331, www.medienreport.de

Kategorie	Träger	Titel	Firma	Auftraggeber	Auszeichnung	Sonderauszeichnungen
Kat. 1	DVD	HiPath Openscape@GV-Foundation Brasil	Hochkant Film GmbH & Co. KG	Siemens Com	Master of Excellence	Bestes Konzept/Drehbuch, Wolfgang Harth
Kat. 2	DVD	Blaser INDIA	MUVI AG	Blaser Swisslube	Master of Excellence	Beste Kreativleistung, Hanspeter Aliesch
Kat. 1	DVD	Sportstourer CST + GST	e_motion GmbH	DaimlerChrysler AG	Master of Excellence	Bester Ton/Musik, Schleuse 15
Kat. 1	DVD	History Repeating	e_motion GmbH	DaimlerChrysler AG	Master of Excellence	Bester Schnitt,
Kat.10/1	Internet	Sponsoring Webspecial www.siemens.com/sponsoring	21TORR AGENCY GmbH	Siemens AG	Master of Excellence	Beste Internetlösung
Kat. 2	DVD	The secret behind	Fine Arts Medienservice GmbH	Linde AG	Master of Excellence	Beste Regie, Klaus Bertling
Tool	Tool	JK Multivision	M:COM RESEARCH GmbH	JK Holding GmbH	Master of Excellence	Beste Tool- und Systemlösung
Kat. 6/8	DVD	Profis für High Tech - www.Autoberufe.de	TWIN Productions AG	Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe	Master of Excellence	
Kat. 8	DVD	ABC-Schutzmassnahmen	Zentrum elektronische Medien	Ministerium f. Verteidigung Bevölkerungsschutz Sport	Master of Excellence	Bester Trainingsfilm
Kat. 2	DVD	Lanxess - Energizing Chemistry	facts+fiction GmbH	Lanxess Deutschland GmbH	Master of Excellence	Beste Kameraführung, Oliver Haase
Kat.10/1	Internet	Relaunch www.rolf-benz.com	21TORR AGENCY GmbH	Rolf Benz	Master of Excellence	
Kat.10/6	Internet	Digitales Archiv unter www.beethoven-haus-bonn.de	Beethoven-Haus Bonn	Beethoven-Haus Bonn	Master of Excellence	
Kat.10/1	Internet	Swarovski CRYSTALLIZED Cosmos 2006	Publicis KommunikationsAgentur GmbH	Swarovski AG	Master of Excellence	Master of Communication
Konzept	Konzept	Medienpaket "Gut zu hören"	plonsker media gmbh	plonsker media/Gew. Berufsverbände	Master of Excellence	Beste Public Information, Thomas Plonsker
Konzept	Konzept	Strobel AG - Markenstrategie & Kommunikationskonzept	porta mundi GmbH & Co. KG	Strobel AG	Master of Excellence	
Konzept	Konzept	Audi iTV	AUDI AG, I/VK-35	AUDI AG, Bavaria Film Interactive	Master of Excellence	Beste Corporate TV
Konzept	Internet	aral.de	Aral AG, Brand and Communications	Aral AG	Master of Excellence	Bestes Medienkonzept
Konzept	Konzept	Bosch Rexroth SYNAX 200 - Cross-Media	porta mundi GmbH & Co. KG	Bosch Rexroth	Master of Excellence	
Tool	Tool	Modul Shield	mehr:wert Martin Schäffler	mehr:wert Martin Schäffler	Master of Excellence	
Konzept	Internet	BAYER: Science For A Better Life	BAYER AG, Communications - Corp. Branding	BAYER AG, Communications-Corporate Branding	Master of Excellence	
Kat.10/8	CD-ROM	Mercedes-Benz S-Klasse interaktive	FELDMANN media group AG	DaimlerChrysler AG	Award of Master	
Tool	Tool	VR Teamtrainer für Amphibien der BW (Fährenbau)	Ray Sono AG, Training & Simulation	Bundeswehr	Award of Master	
Kat. 2	DVD	Moving Emotions	KAISER+MORE GmbH	KAISER+MORE GmbH	Award of Master	
Kat. 10/2	CD-ROM	SIEMENS MICRO AUTOMATION Tour	mehr:wert Martin Schäffler	Siemens AG, Automation and Drives	Award of Master	
Tool	Tool	Minentaucher in virtueller Unterwasserwelt	Ray Sono AG, Training & Simulation	Bundeswehr	Award of Master	
Kat. 6	DVD	Heinrich Vogeler und der Barkenhoff in Worpswede	Schröder AV-Medien OHG	Barkenhoff-Stiftung Worpswede	Award of Master	
Kat. 2	DVD	Motor-Presse Imagefilm 2005	e_motion GmbH	Motor-Presse Verlag	Award of Master	
Kat. 1	DVD	"Hear it" BMW The New 3 Series Sedan	Hochkant Film GmbH & Co. KG	BMW AG	Award of Master	
Kat.10/1	Internet	M75 Webspecial/www.siemens.com/M75 Bayer Geschäftsbericht 2004,	21TORR AGENCY GmbH	Siemens AG	Award of Master	
Kat.10/2	Internet	www.bayer.de/geschaeftsbericht.2004	BAYER AG, Konzernkommunikation	BAYER AG	Award of Master	
Kat. 3	DVD	BAYER: Science For A Better Life	BAYER AG, Communications - Corp. Branding	BAYER AG, Communications-Corporate Branding	Award of Master	
Kat.10/1	Internet	www.create-your-style.com	Publicis KommunikationsAgentur GmbH	Swarovski AG	Award of Master	
Kat. 1	DVD	Switch	Hochkant Film GmbH & Co. KG	BMW Motorrad	Award of Master	
Kat. 1/9	DVD	"mehr Licht"	i.motion film gmbh	Automotive Lighting - Reutlingen	Award of Master	
Kat. 1	DVD	Triumph International "Fashion"	i.motion film gmbh	Triumph International	Award of Master	

Kat. 2	DVD	Pole Position with GL	BM8 GmbH	Germanischer Lloyd AG	Award of Master	
Kat.10/1	Internet	www.sensamare.de	KAISER+MORE GmbH	Hoesch Design GmbH	Award of Master	
Kat. 2	DVD	5 years of EADS	EADS Deutschland GmbH	EADS, CC/MR	Award of Master	
Kat. 1	DVD	Voraus schauen, voraus fahren. Die neue S-Klasse	FELDMANN media group AG	DaimlerChrysler AG	Award of Master	
Kat.10/2	Internet.	www.markus-hintzen.com	ARTUS Digitale Kommunikation GmbH	Markus Hintzen	Award of Master	
Kat. 2	DVD	MAN Imagefilm "MAN in Action"	Publicis KommunikationsAgentur GmbH, GWA	MAN Nutzfahrzeuge AG	Award of Master	
Kat. 8	DVD - HD	"Zahnfilm" mit Zukunft	Quintessenz TV	Quintessenz Verlag	Award of Master	Jury-Auszeichnung Opening in HD
Kat. 8	DVD	Ein neuer Herz - ein neues Leben	2K AV Kommunikation GmbH	Novartis Pharma GmbH	Award of Master	
Kat. 1	DVD	"Meet yourself" BMW The New 3 Series Touring	Hochkant Film GmbH & Co. KG	BMW AG	Award of Master	
Kat. 2	DVD	BMW Motoren Steyr - Werksfilm	Vogel Audiovision	BMW Motoren Steyr	Award of Master	
Kat.10/2	Internet	www.landratsamt-roth.de	porta mundi GmbH & Co. KG	Landratsamt Roth	Award of Master	
Kat. 4	DVD	PTD TV-Spot "Delivery Power to the Planet"	Siemens AG	Siemens AG, Group PTD	Award of Master	
Kat. 2	DVD	WALA -Rhythmus trägt Leben	Studio Reinhard Klein GmbH	WALA GmbH	Award of Master	
Kat. 3/10	DVD	20:15 70 Jahre Fernsehen in Deutschland	Kontrastfilm/Dropoutfilms	FH Mainz, FH Wiesbaden	Award of Master	
Tool	Tool	Hörer-Kontakt-System	DREFA Media Service GmbH	Drefa Media Service GmbH	Award of Master	
Kat.10 /HD	DVD - HD	Aesthetics-Video	ARTUS Digitale Kommunikation GmbH	Braun GmbH	Award of Master	Beste HD-Lösung
Kat. 1	DVD	It's a van's world	DaimlerChrysler tv.media GmbH	DaimlerChrysler AG	Award of Master	
Kat. 1	DVD	Boundless Reliability	intervideo Filmproduktion GmbH	Siemens AG	Award of Master	
Kat. 8	DVD	Mir passiert schon nixx	krassmann produktion	Berufsgenossenschaft der Feinmechanik u. Elektrotechnik	Award of Master	
Kat.10/1	Internet	www.starckx.de	KAISER+MORE GmbH	Duravit AG, HansGrohe AG	Award of Master	
Konzept	Internet	mobile.aral.de	Aral AG, Brand and Communications	Aral AG	Award of Master	
Konzept	Konzept	BMW PEP TV	Bavaria Film Interactive	BMW AG	Award of Master	
Konzept	DVD	"Spaß im Nass"	Capri-Sonne	Capri-Sonne	Award of Master	Beste mediengestützte Markenstrategie
Kat.10/6	CD-ROM	RequiSiT - Das etwas andere Theater	SiT - Selbsthilfe im Taunus e.V.	SiT Selbsthilfe im Taunus e.V.	Hoher Standard	Juryauszeichnung für Public Information
Kat. 6	DVD	"Jobs in Motion" www.jobs-in-motion.de	Universität Göttingen	non-profit-projekt der Uni Göttingen	Hoher Standard	Juryauszeichnung für Public Information
Kat. 1/2	DVD-ROM	EADS - The step beyond	EADS Deutschland GmbH	EADS Head Office Germany	Hoher Standard	
Kat. 2	DVD	BMW Motoren Steyr "Die Sprache der Motoren"	Vogel Audiovision	BMW Motoren Steyr	Hoher Standard	
Kat. 1	DVD	RIO CRM Customer Relationship Management	SIDENSTEIN.COMMUNICATION	IBM Deutschland GmbH	Hoher Standard	
Kat. 3	DVD	EADS - New CEOs first interview	EADS, CC/MR	EADS, CC/MR	Hoher Standard	
Kat. 8	DVD	Sexualität bei Männern mit Epilepsie	2K AV Kommunikation GmbH	Desitin Arzneimittel GmbH	Hoher Standard	
Kat. 8	DVD	Biobalance Kennenlerntermin II	Sony DCE/DVD Center Europe GmbH	Lombagine Akademie	Hoher Standard	
Kat. 8	DVD	Less Stress - Deutsche Lufthansa	Greb+Neckermann Filmproduktion GbR	Deutsche Lufthansa AG	Hoher Standard	
Kat. 1	DVD	Safely on Course	DaimlerChrysler tv.media GmbH	DaimlerChrysler AG	Hoher Standard	
Kat. 2	DVD	Silhouette "Vom Sehen"	Vogel Audiovision	Silhouette	Hoher Standard	
Kat.10/2	CD-ROM	MSI Unternehmenspräsentation	porta mundi GmbH & Co. KG	MSI Motor Service International	Hoher Standard	
Kat. 2	DVD	Vision 2010	SIDENSTEIN.COMMUNICATION	Grohman. Result GmbH	Hoher Standard	
Kat. 2	DVD	Sirona Film "Passion für Dentistry"	Publicis KommunikationsAgentur GmbH, GWA	Sirona Dental Systems GmbH	Hoher Standard	
Kat. 8	DVD	"ver-hört"	plonsker media gmbh	Landesverb. der gewerbl. Berufsgenossenschaften	Hoher Standard	
Kat.10	Internet/DVD	www.museum-of-modern-photography.info	Mark Mender	TV ONE Mark Mender	Hoher Standard	Jury-Auszeichnung für Animation

Kat. 1	DVD	MAN Produktfilm TGL "Test the Best"	Publicis KommunikationAgentur GmbH, GWA	MAN Nutzfahrzeuge AG	Hoher Standard
Kat. 1	DVD	Vienna Meeting - Meeting Vienna	epo-film/Wien	Vienna Convention Bureau	Hoher Standard
Kat. 1	DVD	Mercedes-Benz Viano V.I.P. Shuttle	DaimlerChrysler tv.media GmbH	DaimlerChrysler AG	Hoher Standard
Kat. 8	DVD	New Business Models	EADS Deutschland GmbH	EADS, CC/MR	Hoher Standard
Kat. 9	DVD	St. Anton schrankenlos	Landeckfilm	ÖBB Österreichische Bundesbahnen	Teilnahmebestätigung Juryauszeichnung für Dokumentation



Swarovski „Master of Communication 2005“



Angela Frönicke



Abendgäste



JK Multivision & MCOM



Bosch Rexroth, Strobel & portamundi



AUDI & CTVA



Lanxess & facts + fiction



Get-together