



Abschluss- und Trendbericht 18. Corporate Media 2006

Corporate Media: 37 Member of the European Masterclass 2006 Bayer AG mit dem „Master of Communication 2006“ ausgezeichnet

München/Waiblingen. Die Unternehmen und Institutionen gehen zumindest im deutschsprachigen Wirtschaftsraum mit Optimismus in das neue Jahr. Jedes zweite Unternehmen erwartet nach dem Institut der Deutschen Wirtschaft höhere Produktionsleistungen. Gut ein Drittel der Unternehmen will seine Investitionen 2007 ausweiten. Die Unternehmen und Institutionen als Kommunikatoren und Mediennutzer waren 2006 dagegen zurückhaltender. Wo meisterliche Qualität, Kreativität und Innovation für den Vorsprung im nationalen und europäischen Wettbewerb gefragt war, ist die Luft dünner geworden. Die diesjährigen Meister trafen sich am 8. Dezember 2006 in der IHK-Akademie München. Zusammen mit der Stadt München ist die IHK für München und Oberbayern seit vielen Jahren Gastgeber für die in der Wirtschaft einzigartigen Plattform Corporate Media für Members of the European Masterclass. Der etwas andere Medienwettbewerb mit bis zu vier Fachjürs, objektivierte Bewertungsinstrumenten und einer Stärken- und Schwächenanalyse jedes einzelnen Beitrags wurde von den Veranstaltern erstmals 1984 ausgeschrieben und seit 1989 in einem größeren Verbund fortgesetzt. Er hat seitdem über 3.700 Medienlösungen, Konzepte, Filme, Tools und Systeme geprüft und nur objektivierbare Leistungen ausgezeichnet. Entgegen sonst geläufiger Rankingsysteme unterziehen sich hier alle Lösungen einer umfangreichen Einzelbewertung mit einem Soll-Ist-Zielvergleich.

Rund 250 Besucher zählte das Informationsangebot der diesjährigen MasterGallery mit zahlreichen Einspielungen, Medienarbeitsplätzen und (HD-)Medienlösungen sowie die abendliche Preisverleihung mit dem Get together-Empfang. Statt des Openings mit Masterszenen eröffnete der begeisterte Film „Munich loves you“ die Preisverleihung. Der mit einem Master of Excellence und einem Master für die beste Kreativleistung bewertete Film wurde von der Hochkant Film GmbH produziert. Bei der diesjährigen Auswahl der Meister erreichten 37 Lösungen und deren Macher den begehrten Master-Award „Member of the European Masterclass“, 15 Beiträge verschiedener Kategorien übertrafen sogar die höchste Schwelle von 425 Punkten, der Einstieg in den „Master of Excellence“. Sie alle stehen für höchste europäische Maßstäbe.

Die höchste Auszeichnung für langjährige Spitzenleistungen „Master of Communication“ wurde 2006 an die Bayer AG vergeben. Die Auszeichnung überreichten Peter Driessen von der IHK-Hauptgeschäftsführung München und Oberbayern und Rolf G. Lehmann als verantwortlicher Gesamtveranstalter.

In der Begründung der Spitzenauszeichnung an den Vorstandsvorsitzenden der Bayer AG, Herrn Werner Wenning, hieß es dazu: „Aufgrund der kompetenten und über Jahre kontinuierlichen herausragenden Kommunikationsarbeit Ihres Unternehmens und seiner dafür verantwortlichen Mitarbeiter in den Bereichen Kommunikation, Qualifizierung und Absatz haben die Veranstalter und die mittragenden Institutionen entschieden, in diesem Jahr die Auszeichnung ‘Master of Communication 2006 – Member of the European Masterclass’ an die Bayer AG zu vergeben“.

Heiner Springer, Unternehmenssprecher der Bayer AG, zeigte in seiner Keynote „Die neue Bayer AG, Kommunikations- und Medienstrategien für ein Leader-Profil“ die strategischen Eckpunkte der Kommunikationsqualität auf, wie Bayer sie versteht. Die Gallery der europäischen Spitzen umfasst seit dem Jahr 2000 die Daniel Swarovski & Co. AG (2005), die Robert Bosch GmbH (2004), die Allianz AG (2003), die Siemens AG (2002), die Hypovereinsbank (2001) und die DaimlerChrysler AG (2000).

Gemeinsam mit den Veranstaltungspartnern, den Medienverbänden und dem Schirmherr Ray Sono AG kündigten die Veranstalter ein neues Internetdesign für Corporate Media und eine erweiterte Bewertungsnutzung an. Die 19. Master-Ausschreibung Corporate Media 2007 beginnt ab April 2007.



Corporate Media: Trends und Jury-Beobachtungen 2006 – Anwendungstendenzen 2007

Zum Thema Humor: Dieses Jahr kamen die Juroren mit einer gewissen Spannung und Neugierde zum alljährlichen Bewertungsmarathon nach Stuttgart. Eine gewisse Erholung in der Wirtschaft sollte sich doch auch bei den Produktionen im Wettbewerb niederschlagen. Aber offensichtlich ist die Lage noch immer ernst - so waren zumindest die Einreichungen in den seltensten Fällen mit etwas Humor oder dem bewussten Augenzwinkern versehen. Gewiss Humor - insbesondere in der mediengestützten Kommunikation von Unternehmen und Organisationen - ist schwer zu integrieren. Aber es geht. Wir erinnern hier an Highlights der letzten Jahre aus dem Bereich Tourismus in Österreich, der Armee in der Schweiz oder an Lösungen von Versicherern oder der Elektro- und Verpackungsindustrie.

Die weiteren Trendpunkte

- Insgesamt: Qualitätsstabilisierung auf hohem Niveau.
- Nonlineare Produktionen, früher häufiger vernachlässigt, haben zunehmend einen guten Navigation-Standard.
- Man optimiert bestehende Sites. Die Zeit der großen Relaunches ist vorbei. Mit neuen CRM-Systemen und auf anderen -pflegeleichteren- Software-Plattformen wird teilweise sogar im laufenden Betrieb und permanent verbessert. Durchgängige Kundenorientierung ist nun auch hier, zu einer Selbstverständlichkeit geworden.
- Bei linearen Produktionen behält man das hohe Niveau der letzten Jahre bei. Deutliche Ausreißer nach unten gab es dieses mal nicht. Mehr Produktionen zeigen HD als Produktionsgrundlage an. Es fehlt an Wiedergabeplattformen.
- Trends, wie in den vergangenen Jahren (Blau-Phase, Typo-Animationen, Story-Telling etc.), sind nicht aufgefallen.
- Der gut gemachte 'klassische' Imagefilm hat noch immer seine Bedeutung im Konzert der mediengestützten Unternehmenskommunikation. Auch wenn er sich im Laufe der Jahre etwas gewandelt hat. Er ist deutlich "kürzer", "emotionaler", "sprachloser" und "prägnanter". Die Beliebtheit der 'linearen Corporate-Produktion' ist ungebrochen.
- Tools und Systeme bauen teilweise auf bewährten Umsetzungen auf und adaptieren diese in andere Bereiche. So kommen gute Konzepte auch in Branchen an, die nicht immer in der ersten Reihe der innovativen Medienlösungen zu finden sind. Eine gute Entwicklung. Daher profitieren auch finanzschwächere Branchen oder Unternehmen von kostengünstigeren mediengestützten Kommunikationslösungen. Schillernde Innovationen blieben aber in diesem Segment aus. Das Thema 'Zweitverwertung' lässt sich auch in anderen Kategorien beobachten.
- Das Thema PodCasting ist als solches im Bereich Corporate Media noch auf kleiner Flamme und noch nicht wirklich angekommen. Hier erwarten wir aber einen Zuwachs für die kommenden Jahre.
- Besonders Lobenswert sind dieses Jahr einzelne Unternehmen und Einreicher, die sich durch hervorragendes Engagement - zum Teil auch schon über viele Jahre - im Bereich der Medienpädagogik bzw. Lernmedien für Schulen, der Industriekultur/-geschichte und medienunterstützte Marketing-Konzepte mit vernetzten Kommunikationsstrukturen (Stichwort Web 2.0), hervortun (JF).

<i>Wettbewerbskategorien Medien, Konzepte, Tools, Systeme</i>	<i>Anwendungstendenz 2007</i>
Verkaufsförderung, POS, Event, Messe	niedriges Niveau, stabil →
Public Relations, POI, Unternehmenspräsentation	stabil →
Werbung, Placement, Direct Response TV, Video News Release	niedriges Niveau, stabil →
Corporate- und Mitarbeiter- TV, Mediennetze für B2B, Conferencing	stabil →
Markenstrategien, Jugendmarketing	stagnierend →
Public Information, How-to-do	steigend ↗
Kundendienst, Wartung, Service	stagnierend →
Training, Aus- und Weiterbildung, Lehrfilm, E-learning	stagnierend bis fallend ↘
Wirtschaftsfilm, Features	stagnierend bis fallend ↘
Internet B2C, Specials, DVD, HD	stabil → HD Steigend ↗
Tools, Programme, Mobil Content	stabil bis steigend ↗
medien-, netz- und datengestützte Kommunikationskonzepte	steigend ↗
Tools, IuK-, System- und Hardwarelösungen der Bild- und Datenkommunikation	stagnierend ↘

Quelle: Medienreport 12.2006 Rolf G. Lehmann - Medienreport Verlags-GmbH, European Masterclass Community und Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Hegnacher Str. 30, D-71336 Waiblingen, Tel. 07151-23331, Fax 07151-23338, www.medienreport.de, www.masterclass-europe.com.

European Masterclass - Die Master-Preisträger des 18. Corporate Media 2006



"MASTER OF EXCELLENCE" für Programme				
Nr.	Träger	Titel	Einreicher	Auftraggeber
1001	DVD	HiPath - Life at the customer site	Hochkant Film GmbH & Co. KG	Siemens AG
1012	DVD	Allianz Arena – von der Vision zur Wirklichkeit	Allianz Versicherungs-AG	Allianz Versicherungs-AG Arena One
1018	DVD	E-Klasse "Energized by E"	e_motion GmbH	DaimlerChrysler AG
1020	DVD	EnBW Imagefilm 2005	e_motion GmbH	EnBW Energie Baden-Württemberg AG
1067	DVD	spinning discs	Sonopress GmbH	Sonopress GmbH
2022	DVD	Munich loves You	Hochkant Film GmbH & Co. KG	Stadt München/Service
2068	DVD	Strom ohne Grenzen	TWIN Productions AG, CH	Rätia Energie AG
8039	DVD	Beyond enemy lines – Die Fallschirmaufklärer	Zentrum Elektronische Medien VBS, CH	Ministerium f. Verteidigung Bevölkerungsschutz, Sport
8045	DVD	neu im job	plonsker media gmbh	LV Hessen-Mittelrhein, Thüringen, d. gewerbl. BG
9050	DVD	Haniel 1756 – 2006. Eine Chronik in bewegten Bildern	c.o.p. / 2pm Kommunikation	Franz Haniel GmbH & Cie.

"MASTER OF EXCELLENCE" für Medien- und eContentgestützte Kommunikationskonzepte				
Nr.	Träger	Titel	Einreicher	Auftraggeber
K056	Konzept	START - Fortbildungsreihe	Merck Pharma GmbH	Merck Pharma GmbH
K064	Konzept	Integriertes Museumsmanagementsystem (IMS)	Stiftung Haus der Geschichte der BRD	Stiftung Haus der Geschichte der BRD
K065	Konzept	Medienpaket "Neu im Job"	plonsker media gmbh	LV Hessen-Mittelrhein, Thüringen der gewerbl. BG
K066	Konzept	AUDI MediaServices	Aperto AG	AUDI AG

"MASTER OF EXCELLENCE" für Tools, Systeme oder Hardwarelösungen				
Nr.	Träger	Titel	Einreicher	Auftraggeber
T102	Tool	i.tool_holosphere	mehr:wert	Caterpillar Inc.

"AWARD OF MASTER" für Programme				
Nr.	Träger	Titel	Einreicher	Auftraggeber
1002	DVD	Siemens Com "Win the race"	Hochkant Film GmbH & Co. KG	Siemens AG
1003	DVD	Ciptuning mit IPRO von OCT-Tuning	Media Film Waibel GMBH, A	OCT-Tuning
1008	DVD	Alaska Ice Adventure	INTER/AKTION GmbH	Simtec GmbH/ZOOM
1011	DVD	The Mind Behind	next step filmproduktion	AREVA NP
1021	CD-ROM	CAT CINEMA Trailer	Agentur mehr:wert	Caterpillar Inc.
2026	DVD	Bayer – Corporate Responsibility	facts+fiction GmbH	Bayer AG
2031	DVD	The team works...	MUVI AG, CH	Blaser Swissslube
2032	DVD	Gestatten Strom	Vogel Audiovision, A	Energie AG Oberösterreich
2024	DVD	GTM – Expanding the network	ARTUS Digitale Kommunikation	Gillette Boston
8037	DVD	Stationswelten	Greb+Neckermann Filmproduction	Deutsche Lufthansa AG
8042	DVD	Laser in dentistry	Quintessenz TV	Quintessenz Verlag
9044	DVD	Egypt's sunken treasures	EADS Deutschland GmbH	EADS Deutschland GmbH

AWARD OF MASTER" für interaktive Programme und Netzlösungen				
Nr.	Träger	Titel	Einreicher	Auftraggeber
8051	DVD	Aussehen, Auftreten, Ausstrahlung,...	FWU Institut für Film und Bild	FWU, Media Future Team Schwind von Egelstein
8052	CD-ROM	Mercedes-Benz CL-Klasse interaktiv	FELDMANN media group AG	DaimlerChrysler AG
1054	Internet	www.trotzaid.de	ARTUS Digitale Kommunikation	World Vision e.V.
1055	Internet	www.braun.com/pulsonic	ARTUS Digitale Kommunikation	Braun GmbH
1056	Internet	www.bayer.de	Bayer AG, Electronic Media	Bayer AG
1064	Internet	www.nb.bayer.de	Bayer AG, Electronic Media	Bayer AG
1067	Internet	Mercedes-Benz Freizeit- und Reise-mobile	FELDMANN media group AG	DaimlerChrysler AG
1059	Internet	www.marc-cain.com	21TORR AGENCY GmbH	Marc Cain

"AWARD OF MASTER" für Medien- und eContentgestützte Kommunikationskonzepte				
Nr.	Produkt	Hersteller/Einreicher	Auftraggeber	
K060	PC-basierte Virtual Reality Simulation moderner U-Boote	Ray Sono AG	Howaldtswerke-Deutsche Werft GmbH	
K064	Infoboxen der Österreichischen Bundesbahnen	Vogel Audiovision, A	Österreich. Bundesbahnen	

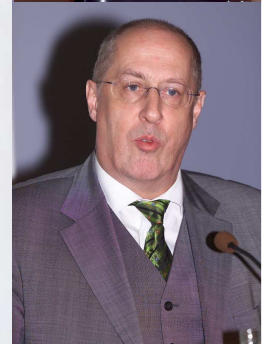
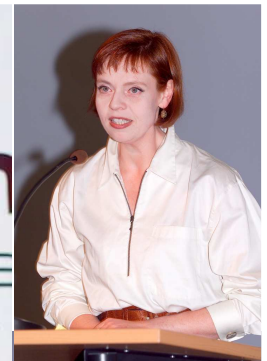
„Auszeichnungen für Bestleistungen“	Auszeichnung an	Schirmherren
Master of Communication 2006:	Bayer AG	European Masterclass Community, FAC, Medienreport, IHK München und Oberbayern
Beste Kreativleistung: Munich loves You	Hochkant Film GmbH & Co. KG	European Masterclass Community
Beste Regie: Beyond enemy lines	ZEM, Philippe Weibel, CH	European Masterclass Community
Beste Public Information-Lösung: Medienpaket "Neu im Job"	plonsker media gmbh	Konferenz der Landesfilmdienste e.V.
Bestes Medienkonzept: Haniel 1756 – 2006	c.o.p./2pm Kommunikation	Ray Sono AG
Beste mediengestützte Markenstrategie: Gillette - GTM Expanding the Network	Artus Digitale Kommunikation GmbH	Bundesv. Dt. Film- und AV-Produzenten
Beste Kameraführung: EnBW Imagefilm 2006	e_motion GmbH	EMC European Masterclass Community
Beste Bildbearbeitung und Schnitt: Allianz Arena	Allianz AG, Unternehmenskom.	EMC European Masterclass Community
Bester Ton/Musik: HiPath Life at the customer site	Hochkant Film GmbH & Co. KG	EMC European Masterclass Community
Bestes mediengestütztes Lernprogramm: START – Fortbildungsreihe	Merck Pharma GmbH	EMC European Masterclass Community
Beste Lichtführung: E-Klasse „Energized by E“	e_motion GmbH	EMC European Masterclass Community
Beste Internetlösung: www.bayer.de	Bayer AG	EMC European Masterclass Community
Bestes Präsentationstool: i.tool holosphere	Agentur mehr:wert	EMC European Masterclass Community

„JURY-AUSZEICHNUNG FÜR HERAUSRAGENDE LEISTUNGEN“	Träger: European Masterclass Community, Medienverbände der Fördergemeinschaft Audiovisual Communication FAC, Jury	
Mediendidaktik: Medienpaket "Neu im Job" Thomas	Plonsker	
Bildqualität und Verarbeitung: Spinning Discs	Sonopress GmbH	
Wirtschaftsgeschichte und Wirtschaftskommunikation: Haniel 1756 – 2006. Eine Chronik in bewegten Bildern	Franz Haniel & Cie.	
Public Relations: Audi MediaService	Aperto AG	
Ausstellungspräsentationen: Alaska Ice Adventure	INTER/AKTION GmbH	
Bestes Steuerungstool: IMS Integriertes Museumsmanagementsystem	Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland	

"AUSZEICHNUNG FÜR HOHEN STANDARD" für Programme			
Nr.	Titel	Einreicher	Auftraggeber
1004	John Deere "Power"	Filmhochdrei GmbH	John deere Advertising Agency
1005	Ceratizit	Zierhut & Partner Filmproduktion	Ceratizit Austria Gesellschaft mbH
1006	Toughbook - Aviation	Gert Wagner Wings Film	Panasonic Marketing Europe GmbH
1007	HI-SCAN 6040aTiX	sidenstein.communication	Smiths Heimann GmbH
1009	Rennen im Wandel der Zeit	INTER/AKTION GmbH	Simtec GmbH/Mercedes-Benz Museum
1010	Adlerama	INTER/AKTION GmbH	DB Museum Nürnberg
1013	Thomsit WM-Eventfilme	TELEMAZ CORPORATE GmbH	Henkel Bautechnik, Weitz Consulting
1014	Die Schröder Jahre"	TELEMAZ CORPORATE GmbH	SPD, Agentur Butter
1015	Delivering power to the planet	Siemens AG	Siemens AG
1016	fashion 07	i.motion gmbh	Triumph International
1017	Urtyp von Löwenbräu	i.motion gmbh	FJR Werbeagentur
1019	DaimlerChrysler Bank Imagefilm 2005	e-motion GmbH	DaimlerChrysler AG
2024	The Power of ELEMENT SYSTEM	Naumann Film	Element System/Agentur KeyIssues
2029	The step beyond	EADS Deutschland GmbH	EADS Deutschland GmbH
2033	infrastruktur und technologieinnovationen	Media Art Compagnie GmbH	Telekom Austria GmbH
4035	Meister des Feuers	Zierhut & Partner Filmproduktion	Marktgemeinde Ybbitz
4036	Siemens Automation Productivity Tour Teaser	Agentur mehr:wert	Siemens AG/ A & D
8038	Der Barbarenschatz	Filmhochdrei GmbH	Historisches Museum der Pfalz, Speyer
8040	MetOP	EADS Deutschland GmbH	EADS Deutschland GmbH
9043	24h-Rennen, Nürburgring 2005	sidenstein.communication	Hankook Reifen Deutschland GmbH
9045	Les Splendeurs des la Cours de Saxe	EADS Deutschland GmbH	EADS Deutschland GmbH

"AUSZEICHNUNG FÜR HOHEN STANDARD" für Tools, Systeme und Hardware-Lösungen			
Nr.	Produkt	Hersteller/Einreicher	
T066	Tool	Open Source Online-Shop-System	hmm multimediahaus AG

"AUSZEICHNUNG FÜR HOHEN STANDARD" für interaktive Programme und Netzlösungen				
Nr.	Träger	Titel	Einreicher	Auftraggeber
6049	CD-ROM	Globalisierung gerecht gestalten	Konferenz der Landesfilmdienste e.V.	Bundesmin. f. wirtschaftl. Zus.arbeit u. Entwicklung



Corporate Media The Member of the European Masterclass 2006